



L'ATTIVITÀ FIERISTICA IN EMILIA ROMAGNA

NOTA DI AGGIORNAMENTO SEMESTRALE I SEMESTRE 2016

CERMES – Centro di Ricerche Marketing e Servizi dell'Università Bocconi

Il trend semestrale

I primi dati disponibili sull'attività fieristica dell'Emilia-Romagna consentono di tracciare un quadro di massima circa le tendenze in atto nel mercato fieristico della Regione. Il campione di eventi analizzato è costituito da 36 manifestazioni confrontabili che si sono svolte nel 2016 e del 2015.

A livello generale, si rileva una crescita dell'attività fieristica rispetto al 2015¹. Aumentano soprattutto le superfici affittate (6,6%), e gli espositori (6,3%) mentre i visitatori sono sostanzialmente stabili (0,4%). Ciò conferma un andamento del settore fieristico regionale del tutto in linea con le rilevazioni a livello nazionale che evidenziamo una ripresa del settore. Positivi per il 2016 anche i dati totali sull'internazionalizzazione degli eventi di livello internazionale, per i quali si registra un aumento dei visitatori e degli espositori internazionali (+4,3% e + 4,2% rispettivamente) rispetto al 2015.

Scomponendo il trend complessivo in funzione del livello delle manifestazioni, si nota come gli eventi di livello internazionale siano riusciti a migliorare le performance dei principali parametri, mentre per gli eventi di livello minore si registra un calo per i principali indicatori analizzati. Le buone performance delle fiere internazionali generano comunque un impatto positivo anche sulle performance generali.

Va infine considerato che il campione di manifestazioni analizzate non comprende gli eventi pluriennali, tipicamente caratterizzati da una ciclicità positiva nelle annate pari, e che potrebbero dunque migliorare l'andamento complessivo dell'attività fieristica della Regione, specie quella di livello internazionale.

Congiuntura dell'attività fieristica dell'Emilia Romagna nel primo semestre 2016 (campione di manifestazioni confrontabili)

	2015	2016	
A) MANIFESTAZIONI INTERNAZIONALI			
Numero eventi	19	19	
Area locata	267.050	288.692	8,1%
di cui a espositori nazionali	188.613	213.539	13,2%
di cui a espositori esteri	78.437	75.153	-4,2%
Espositori totali	8.919	9.572	7,3%
Espositori totali esteri	3.759	3.872	3,0%
Espositori diretti totali	7.997	8.407	5,1%
Espositori diretti esteri	3.198	3.130	-2,1%
Visitatori totali	783.732	798.950	1,9%
Visitatori esteri	108999	112.708	3,4%
B) MANIFESTAZIONI NAZIONALI E REGIONALI			
Numero eventi	17	17	
Area locata	47.376	46.364	-2,1%
di cui a espositori nazionali	44.485	43.779	-1,6%
di cui a espositori esteri	2.891	2.585	-10,6%
Espositori totali	2.071	2.112	2,0%
Espositori totali esteri	158	194	22,8%
Espositori diretti totali	1.780	1.776	-0,2%
Espositori diretti esteri	95	104	9,5%
Visitatori totali	239.795	229.060	-4,5%
Visitatori esteri	1.501	2.550	69,9%
ATTIVITA' TOTALE			
Numero eventi	36	36	
Area locata	314.426	335.056	6,6%
di cui a espositori nazionali	233.098	257.318	10,4%
di cui a espositori esteri	81.328	77.738	-4,4%
Espositori totali	10.990	11.684	6,3%
Espositori totali esteri	3.917	4.066	3,8%
Espositori diretti totali	9.777	10.183	4,2%
Espositori diretti esteri	3.293	3.234	-1,8%
Visitatori totali	1.023.527	1.028.010	0,4%
Visitatori esteri	110.500	115.258	4,3%

Fonte: elaborazioni CERMES – Bocconi su dati Regione Emilia Romagna

¹ Si veda al riguardo il *Rapporto di aggiornamento annuale sull'attività fieristica in Emilia Romagna* (n. 18 – Novembre 2016)

La struttura delle manifestazioni

Le tendenze congiunturali descritte determinano alcune variazioni delle caratteristiche strutturali degli eventi.

A livello complessivo si assiste ad un lieve aumento delle dimensioni medie delle manifestazioni in termini di aree locate, che passano dai 8734 mq del 2015 ai 9307 mq del 2016.

Dal lato degli espositori, crescono le presenze medie per manifestazione sia dirette che totali. In linea anche la quota di espositori indiretti presso le fiere dell'Emilia Romagna (+1,8%) che la dimensione media degli stand (34 mq).

Dal lato dei visitatori si registra un aumento del numero medio di presenze per evento, con

variazioni tali da accrescere leggermente il rapporto visitatori/espositori (passati dai 93 del 2015 ai 94 del 2016).

Sotto il profilo dell'internazionalizzazione, si registra una sostanziale stabilità degli espositori esteri (34,8%) e una leggera riduzione delle loro partecipazioni dirette (il 79,5% degli espositori è presente con stand propri).

La scomposizione dell'analisi in funzione delle qualifiche delle manifestazioni evidenzia come gli eventi internazionali abbiano registrato performance, nella sostanza in linea con le dinamiche registrate a livello complessivo.

Le manifestazioni minori (nazionali e regionali) fanno registrare andamenti in diminuzione, con riferimento alle variabili dimensionali, al rapporto visitatori/espositori e rispetto all'internazionalizzazione.

Caratteristiche dimensionali, strutturali e di internazionalizzazione delle manifestazioni campione (manifestazioni confrontabili, I semestre 2015-2016)

DIMENSIONE			STRUTTURA			INTERNAZIONALIZZAZIONE		
A) MANIFESTAZIONI INTERNAZIONALI								
	2015	2016		2015	2016		2015	2016
dimensione manif.	14.055	15.194	stand medio	33	34	quota esp. esteri tot.	42,1%	40,5%
n° esp. dir. per manif.	421	442	quota esp. indiretti	10,3%	12,2%	quota esp. esteri diretti (su esteri totali)	85,0%	80,8%
n° esp. tot. per manif.	469	504	rapporto vis./esp. tot.	88	90	quota visit. esteri	13,9%	14,1%
n° visit. per manif.	41.249	42.050						
B) MANIFESTAZIONI NAZIONALI E REGIONALI								
	2015	2016		2015	2016		2015	2016
dimensione manif.	2.787	2.617	stand medio	27	26	quota esp. esteri tot.	7,6%	9,2%
n° esp. dir. per manif.	105	104	quota esp. indiretti	14,1%	15,9%	quota esp. esteri diretti (su esteri totali)	60,1%	53,6%
n° esp. tot. per manif.	122	124	rapporto vis./esp. tot.	116	111	quota visit. esteri	0,6%	1,1%
n° visit. per manif.	14.106	13.474						
ATTIVITA' TOTALE								
	2015	2016		2015	2016		2015	2016
dimensione manif.	8.734	9.307	stand medio	33	34	quota esp. esteri tot.	35,6%	34,8%
n° esp. dir. per manif.	272	283	quota esp. indiretti	11,0%	12,8%	quota esp. esteri diretti (su esteri totali)	84,1%	79,5%
n° esp. tot. per manif.	305	325	rapporto vis./esp. tot.	93	94	quota visit. esteri	10,8%	11,2%
n° visit. per manif.	28.471	28.556						

Fonte: elaborazioni CERMES – Bocconi su dati Regione Emilia Romagna